



تعریف ریشه‌ای زیست‌بوم دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان (تحلیل کاتوو)

تعریف عناصر کاتوو^۱ با هدف دستیابی به شناختی چارچوب‌مند برای ارایه تعریف ریشه‌ای از زیست‌بوم دانشگاهی صورت گرفته است (جدول ۱).

جدول ۱- تحلیل کاتوو زیست‌بوم دانشگاهی.

عناصر	تعریف
مشتری / مخاطبان	<ul style="list-style-type: none"> - بهره‌برداران و تولیدکنندگان بخش کشاورزی - خانواده‌ها و فرزندان جویای تحصیل دانشگاهی - کسب‌وکارهای تجاری و صنایع کشاورزی - دانش‌آموختگان - تشکل‌های اجتماعی و صنفی - سازمان‌ها و ادارات دولتی ذیربط - موسسات تحقیقاتی و دانشگاهی - عرضه‌کنندگان خدمات کارآفرینی
کنشگران	<ul style="list-style-type: none"> - سیاستگذاران و قانونگذاران حوزه عتف، کشاورزی و منابع طبیعی - مدیران و کارشناسان اجرایی - اساتید - مدیران دانشگاهی - دانشجویان - دانش‌آموختگان - پژوهشگران و فناوران - مربیان، مشاوران، مروجان و منتورها - رسانه‌ها - کارآفرینان - سرمایه‌گذاران - کارفرمایان و مدیران بنگاه‌ها
فرآیندها	<ul style="list-style-type: none"> - حکمروایی و مهندسی نهادی برای توسعه کارآفرینی برپایه سیاستگذاری راهبردی و هماهنگ‌سازی کنشگران - شکل‌دهی به شبکه نهادی - اجتماعی متشکل از کنشگران زیست‌بوم - آموزش کارآفرینانه برای پرورش کارآفرینان - پژوهش فناورانه و تجاری‌سازی یافته‌های حاصله - حمایت از شکل‌گیری نوآفرین‌های (استارت‌آپ) دانشگاهی - ترویج فرهنگ کارآفرینی - ارایه خدمات توانمندساز کارآفرینی و کسب‌وکار شامل آموزش، مشاوره،

¹- Customers/Clients, Actors, Transformation process, World View/Weltanschauung, Owner, Environmental constraints



<p>اطلاع‌رسانی، منتورینگ و ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - تسهیل تامین منابع و تسهیم عادلانه منافع و ریسک‌ها - توسعه متوازن بازار (کار، سرمایه و کالا...) - توسعه زیرساخت‌ها و مزیت‌های رقابتی - توسعه سطح فناوری پیشرفته - توسعه زنجیره‌های ارزش کالا و خدمات 	
<p>جهان‌بینی</p> <ul style="list-style-type: none"> - استقرار زیست‌بوم نوآفرینی در استان گلستان برای تسهیل نوآفرینی در بخش کشاورزی و منابع طبیعی مبتنی بر ایده‌های خلاقانه و کارآفرینانه جامعه دانشگاهی (دانشجویان، اعضای هیات علمی، دانش‌آموختگان و کارکنان) و نیز فعالان مرتبط در بخش‌های صنعتی و تولیدی - شکل‌گیری محیطی پویا و با انگیزه برای حضور جامعه دانشگاهی و تشویق آنان به تفکر کارآفرینانه با رویکرد ویژه به تمرین کارگروهی (team working) در یک فضای کار اشتراکی (co working space) - جریان‌یافتن مستمر رویدادهای نوآفرینی در قالب رویدادهای استارت‌آپی، جشنواره‌های کارآفرینی، مسابقات ایده‌پردازی و نظایر آن و حمایت از استارت‌آپ‌های (دانشگاهی) در بخش کشاورزی و منابع طبیعی با جذب سرمایه و تسهیل ورود به بازار - سامان‌یافتن فرآیندهای تسهیل و شتاب‌بخشی به نوآفرینی مبتنی بر ایده‌های تخصصی دانشگاهی در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی در قالب ایده زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه بسان یک "اجتماع نوآفرین" - رواج فرهنگ نوآفرینی و کارآفرینی در بین اجتماع دانشگاهی (اعم از اساتید، کارکنان و دانشجویان) و جامعه - شتاب‌گرفتن مستمر جریان ایده‌ها از درون و برون دانشگاه مبتنی بر نوآوری باز در مسیر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و در نتیجه، تقویت زنجیره ارزش از ایده تا بازار در تعامل با پارک علم و فناوری استان و نهادهای مرتبط - در دسترس قرار گرفتن خدمات آموزشی، مشاوره‌ای، بازاریابی، کارگاهی، آزمایشگاهی، اداری و واگذاری فضای استقرار و تجهیزات اولیه مورد نیاز به نوآفرینان - توانمند شدن کارآفرینان دانشجویان و دانش‌آموختگان - ارتقای ارزش زیست‌بوم و زایش و توسعه برند زیست‌بوم برای رقابت با سایر زیست‌بوم‌ها 	
<ul style="list-style-type: none"> - وزارت عتف و نهادهای ستادی ذیربط - دانشگاه و مجامع ذیربط (شورای دانشگاه و هیات ریسه، کمیته‌ها و ...) - معاونت علمی ریاست جمهوری و پارک علم و فناوری - سازمان‌ها و موسسات مرجع استانی (استانداری) - تشکل‌های دانشجویان و دانش‌آموختگان تشکل‌یافته - صنایع و بخش خصوصی تشکل‌یافته - سرمایه‌گذاران و کارآفرینان تشکل‌یافته 	<p>مالک یا مالکان</p>



<p>-نهادهای صنفی و مدنی نظیر انجمن کارآفرینان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان، نظام صنفی کشاورزی و .. -رسانه‌های رسمی</p>	
<p>-نیبود برنامه و نقشه راهبردی برای توسعه کارآفرینی در استان -رویکردهای سیاستی مداخله‌جویانه بالا به پایین و دستوری در توسعه کسب‌وکار -توسعه‌نیافتگی بازار محصولات کشاورزی -کاهش کم و کیف ورودی‌های دانشگاه -توسعه نیافتگی زیرساخت‌های کارآفرینی و کسب‌وکار - سامان‌یافتگی ضعیف تولیدکنندگان و بهره‌برداران کشاورزی - سامان‌مند نبودن بازار کار در استان - ضعف فرهنگ کارآفرینی در جامعه - پایین بودن جاذبه زیست‌بوم پیرامونی - در دسترس نبودن سرمایه مخاطره‌پذیر برای فعالیت‌های کارآفرینانه - منبع‌پایگی مناسبات و فرآیندهای تولید و عرضه و عدم تقاضا برای دانش و فناوری در استان - عملکرد ضعیف نهادهای واسط (پارک علم و فناوری) و عرضه‌کنندگان خدمات کارآفرینی - قوانین و مقررات ناکارآمد برای تسریع فرایندهای کسب‌وکار مبتنی -جزیره‌گرایی و پراکندگی کنشگران -تعدد، نا روشن بودن و زمان‌بر بودن فرآیندهای اداری راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار در نبود پنجره واحد واقعی</p>	<p>محیط پیرامون و محدودیت‌های آن</p>

تعریف ریشه‌ای از منظر چکلند بر مبنای این منطق که: **سیستمی که P را از طریق Q برای دستیابی به R انجام می‌دهد** ارایه می‌شود. این بدان معنی است که برای تعریف ریشه‌ای با رجوع به تحلیل کاتوو، عناصر مورد نظر نظیر چشم‌انداز که قرار است سیستم به آن دست یابد و فرآیندها که طریق و مسیر دستیابی به این چشم‌انداز است و سایر عناصر در نظر گرفته شود. بنابراین: P در این تحقیق همان استقرار یک زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاهی است.

Q ، یا چگونگی رسیدن به P یا استقرار زیست‌بوم مورد نظر است. در این مورد، از آنجایی که قرار است دانشگاه محور و رکن اصلی این زیست‌بوم باشد بنابراین، در ابتدا نیاز است خود در راستای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین تلاش کند، سپس، نیازمند تلاش برای یافتن کنشگران دیگر در محدوده زیست‌بوم و برقراری همکاری دو جانبه با آنها است؟ در مرحله بعد، همکاری‌های دو جانبه با افزوده شدن کنشگران دیگر به چندجانبه شکل می‌گیرد. این همکاری‌های چندگانه در زمینه‌های تخصصی موضوعی همانند آموزش، توسعه و انتقال فناوری و نظایر آن موجب شکل‌گیری خوشه‌های همکاری می‌شود. در این مرحله، دانشگاه در نقش یک مهندسی نهادی به تعریف چشم‌انداز، برنامه کار،



سیاست‌های راهبردی بین کنشگران خوشه‌های مختلف پرداخته و با یکپارچه‌شدن آنها، شاکله زیست‌بوم کارآفرینی برپایه دانشگاه بوجود می‌آید.

R دستاوردهای استقرار زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه شامل: کارآفرینان پرورش‌یافته، کسب‌وکارهای نوپای دایر شده در بخش کشاورزی، استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه زنجیره ارزش کالا و خدمات، افزایش سرمایه‌گذاری مولد، ارتقای سطح فناوری و نوآوری در اقتصاد منطقه، افزایش سطح رفاه و تولید ثروت در منطقه، ارتقای برند و جذابیت زیست‌بوم، افزایش ثمربخشی و بهره‌وری تحقیقات دانشگاهی، توسعه بازار، ارتقای امنیت غذایی و تسریع دستیابی به کشاورزی پایدار و نظایر آن را شامل می‌شود.

بر اساس تفسیر صورت گرفته، تعریف ریشه‌ای زیر را می‌توان ارایه نمود:

استقرار زیست‌بوم کارآفرینی و نوآفرینی در استان گلستان با محوریت دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان برای تسهیل نوآفرینی در بخش کشاورزی و منابع طبیعی مبتنی بر ایده‌های خلاقانه و کارآفرینانه جامعه دانشگاهی (دانشجویان، اعضای هیات علمی، دانش‌آموختگان و کارکنان) و نیز فعالان مرتبط در بخش‌های صنعتی و تولیدی بسان یک "اجتماع نوآفرین" موجب حکمروایی و مهندسی نهادی برای توسعه کارآفرینی برپایه سیاستگذاری راهبردی و هماهنگ‌سازی کنشگران و شکل‌گیری محیطی پویا و با انگیزه برای حضور جامعه دانشگاهی و تشویق آنان به تفکر کارآفرینانه با رویکرد ویژه به کارگروهی (team working) در یک فضای کار اشتراکی (co working space) می‌شود و جریان مستمري از رویدادهای نوآفرینی در قالب رویدادهای استارت‌آپی، جشنواره‌های کارآفرینی، مسابقات ایده‌پردازی و نظایر آن و حمایت از استارت‌آپ‌های (دانشگاهی) در بخش کشاورزی و منابع طبیعی با جذب سرمایه و تسهیل ورود به بازار را برقرار می‌کند و با رواج فرهنگ نوآفرینی و کارآفرینی در بین جامعه (اعم از اساتید، کارکنان و دانشجویان) و جامعه و شتاب‌دهی به جریان ایده‌ها از درون و برون دانشگاه مبتنی بر نوآوری باز در مسیر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و در نتیجه، تقویت زنجیره ارزش از ایده تا بازار در تعامل با پارک علم و فناوری استان و نهادهای مرتبط و در دسترس قرار گرفتن خدمات آموزشی، مشاوره‌ای، بازاریابی، کارگاهی، آزمایشگاهی، اداری و واگذاری فضای استقرار و تجهیزات اولیه مورد نیاز به نوآفرینان، تسهیل تامین منابع و تسهیم عادلانه منافع و ریسک‌های کسب‌وکار به توانمند شدن کارآفرینان دانشجویان و دانش‌آموختگان، توسعه متوازن بازار (کار، سرمایه و کالا...)، ارتقای ارزش زیست‌بوم و زایش و توسعه برند زیست‌بوم برای رقابت با سایر زیست‌بوم‌ها مبتنی بر مزیت‌های رقابتی کمک می‌کند.